LIFE my building is green

LIFE17 CCA/ES/000088

Application of Nature-Based Solutions for local adaptation of educational and social buildings to Climate Change

Acción: E1
Deliverable: Plan o Estrategia de Comunicación
Entregable: Plan o Estrategia de Comunicación
Fecha: 31/12/2018

LIFE my building is green – LIFE17 CCA/ES/000088

Entregable: Plan o Estrategia de Comunicación

Fecha: 31/12/2018

Data Project

Project location:	Spain
Project start date:	01/09/2018
Project end date:	31/08/2022
Total budget:	2.854.102 Euro
EU contribution:	1.697.369 Euro
(%) of eligible costs:	59,99 %

Data Beneficiary

Name Beneficiary:	CSIC
Contact person:	Salustiano Torre Casado
Postal address:	Plaza de Murillo, nº 2
Telephone:	34914203017
E-mail:	store@rjb.csic.es, prensa@rjb.csic.es
Project Website:	www.lifemybuildingisgreen.eu

Data Deliverable Responsible

Name Beneficiary:	CSIC
Contact person:	Salustiano Torre Casado, Jesús García
E-mail:	store@rjb.csic.es; prensa@rjb.csic.es

Índice

1. INTRODUCCIÓN 4

2. CONSIDERACIONES GENERALES PARA EL DESARROLLO DE MENSAJES 5

3. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN 6

3.1. ORGANIZACIÓN DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN. 7
3.2. ESTABLECIMIENTO DE BASES DE DATOS. 7
3.3. POSICIÓN DEL PROYECTO A TRAVÉS DE LA IMAGEN DEL PROYECTO Y DE LOS MATERIALES INFORMATIVOS 8
3.4. GRUPOS OBJETIVO DEL PROYECTO 8
3.4.1. ADMINISTRACIONES RESPONSABLES DE LOS CENTROS 8
3.4.2. DIRECTORES Y GESTORES DE LOS CENTROS DE EDUCACIÓN Y SERVICIOS PÚBLICOS Y SOCIALES 10
3.4.3. USUARIOS DE LOS EDIFICIOS 11
3.4.4. SECTOR DE LA EDIFICACIÓN 11
3.4.5. ESCUELAS DE FORMACIÓN 12
3.4.6. STAKEHOLDERS O PARTES INTERESADAS EN EL PROYECTO 13
3.5. REDES SOCIALES Y VIDEO CORPORATIVO DEL PROYECTO 14
3.6. ACCIONES DE COMUNICACIÓN 15
3.6.1. ACCIÓN E1. PLAN DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL PROYECTO 15
3.6.2. ACCIÓN E2. ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN PARA EL PÚBLICO OBJETIVO 20

4. CONCLUSIONES 23

1. INTRODUCCIÓN

Con el fin de dar a conocer el inicio o puesta en marcha, el desarrollo y el balance o resultados finales del proyecto "**Application of Nature-Based Solutions for local adaptation of educational and social buildings to Climate Change**", desde ahora y en adelante proyecto **LIFE-myBUILDINGisGREEN**, como acrónimo del proyecto, se elabora una Estrategia o Plan de Comunicación con el único objetivo de difundir y/o divulgar las acciones del citado proyecto para que, con un importante calado social, ayude a lograr las metas que se ha marcado el mismo.

El proyecto cuenta con una gran variedad de públicos meta, algunos muy cercanos, otros más lejanos, pero todos deben ser considerados y analizados en la estrategia de comunicación y el plan de trabajo. El abordaje con cada uno será vital para el éxito de la comunicación del proyecto.

Los medios de comunicación, tanto nacionales, como autonómicos, locales y especializados, son claves como puente ante la opinión pública. Estos representan el vehículo ideal para comunicar los resultados del proyecto a la sociedad, tanto en aspectos globales del mismo como en materias concretas o específicas de un público y/o territorio. En general, los medios de comunicación tienen ya una conciencia asimilada sobre la importancia de los proyectos LIFE, de ahí, que de una manera u otra, con mayor o menor implicación, con todos se pueda contar informativamente y en función de la acción a comunicar. No se debe minusvalorar, despreciar o excluir del Plan de Comunicación a ningún medio. En esta línea, es importante también tener en cuenta el apoyo que pueden dar al proyecto las delegaciones del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) para cuestiones puntuales.

Los medios de comunicación son el último público en el eslabón cuando se quiere que una información sea de dominio público. Debido a esto no solo es importante abordarlos cuando

esta sea la intención, sino también cuando esta información sea lo suficientemente relevante o tenga un ángulo noticioso que pueda resultar interesante para este público así como resultados o datos concretos que ofrecer. De lo contrario, no difundirán nuestras informaciones. Algunas diferencias entre medios nacionales y locales estriban en que ciertas comunicaciones que no serían del interés para los primeros, sí las publicarían los segundos por razón de la cercanía (ámbito geográfico) o interés local.

Asimismo, deben diferenciarse aquellos temas que por su cercanía puedan interesar a los medios de comunicación especializados. Lo que, en definitiva, es evidente es que no debemos realizar un envío masivo de informaciones o diseñar una acción del proyecto sin previamente analizar a qué público lo vamos a enfocar y para ello con qué medios podemos contar.

Finalmente, no debemos despreciar el hecho de que para determinadas acciones del proyecto se cuente con agentes externos que nos pueden ayudar a difundir, directa o indirectamente, el mismo. Por ejemplo, podemos contar con organizaciones sociales, medio ambientales, educadores, AMPAS, sector de la edificación, tasadores, arquitectos…, para un programa o una acción concreta porque la mayoría de estos colectivos tienen a su vez también importantes canales de divulgación / comunicación. Lo mismo sucede con entidades administrativas, Gobierno central, Comunidades Autónomas o Municipios. Y, por último, cabe la posibilidad de apoyar una acción en personas físicas con un determinado ‘tirón’ o ‘gancho’ mediático.

2. CONSIDERACIONES GENERALES PARA EL DESARROLLO DE MENSAJES

Existen varios mensajes claves que deben ser tomados en cuenta en cualquier acción de comunicación del proyecto LIFE. Uno de los principales es que el proyecto no se vea como una

iniciativa únicamente del CSIC, sino que debe resaltarse la participación de múltiples actores como un esfuerzo integrado. El CSIC solo es el enlace entre esos distintos actores o el primer eslabón de la cadena.

Otro aspecto importante que LIFE-myBUILDINGisGREEN tiene que definir es su mismo nombre. Administrativamente, el proyecto se denomina "**Application of Nature-Based Solutions for local adaptation of educational and social buildings to Climate Change**", pero, sin ninguna duda, este nombre no resulta atractivo mediáticamente y es totalmente inoperativo para utilizar en un titular de prensa. Por ello, es más eficaz utilizar el acrónimo para referirnos al proyecto, **LIFE-myBUILDINGisGREEN**, y tampoco estaría mal diseñar un eslogan o un nombre más llamativo para su mejor 'venta pública', por ejemplo: "*Resiliencia climática de colegios y centros sociales mediante la implementación de NBS*" ó "*Adaptación climática de colegios y edificios sociales mediante Nature Based Solutions*" ó "*NBS como herramientas de adaptación climática de colegios y centros sociales*". Únicamente para comunicaciones más formales y espacios más amplios emplearemos el nombre completo y el acrónimo.

Todos los mensajes que se difundan deben, además, ser constructivos, que es lo que busca el proyecto. Cualquier hecho polémico no debe considerarse para efectos de divulgación y si algún medio de comunicación o público demanda información sobre algún hecho de esta naturaleza, el proyecto debe enfocar la respuesta conjunta desde una manera constructiva, ofreciendo soluciones y dejando clara su posición en este sentido.

3. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

La Estrategia General de Comunicación del proyecto "**Application of Nature-Based Solutions for local adaptation of educational and social buildings to Climate Change**" define la misión y visión de las acciones de comunicación que se desarrollen, así como los objetivos, las

recomendaciones estratégicas para la relación con los públicos meta, stakeholders y el desarrollo de las actividades.

3.1. Organización del área de comunicación.

La Estrategia General de Comunicación contempla la existencia de un encargado del Área de Comunicación específicamente para el proyecto, con formación y experiencia en el campo y que en este caso coincide con el responsable de la Comunicación del Real Jardín Botánico, a fin de coordinar todas las acciones.

Otras acciones del Coordinador de Comunicación serán:

- Control del diseño y contenido de herramientas de comunicación para el envío de informaciones específicas a los distintos públicos.
- Toma de decisiones sobre las informaciones que se envían (cómo, cuándo, qué, a dónde).

Además del Responsable de Comunicación se creará un equipo de trabajo donde existirá la participación de una persona por cada socio beneficiario del proyecto. Al final el equipo de comunicación estará representado por 5 personas. El equipo de trabajo debe estar en contacto directo con el coordinador de Comunicación del proyecto.

3.2. Establecimiento de bases de datos.

Las bases de datos son importantes para tener un control sobre los públicos meta y los mensajes que se transmitan y para facilitar el contacto con estos y el envío de informaciones de interés para cada grupo y con el lenguaje y tono adecuados.

3.3. Posición del proyecto a través de la imagen del proyecto y de los materiales informativos

Cualquier tipo de material informativo que produzca el proyecto deberá responder a objetivos precisos y estar enfocado en el (los) público (s) meta. Con base en el público meta se definirá el lenguaje que se va a utilizar, sea este más técnico o general.

Hemos establecido que el logo del proyecto es la siguiente imagen:

3.4. Grupos objetivo del proyecto

Para llevar a cabo el presente proyecto y la sostenibilidad del mismo una vez finalizado, es necesaria la **comunicación directa con 5 grupos objetivo**,

3.4.1. Administraciones Responsables de los Centros

En España, existen una totalidad de 27.790 centros docentes, de los cuales 18.855 son públicos (https://www.mecd.gob.es/prensa-mecd/actualidad/2013/09/20130916-datos-cifras.html). La provincia de Badajoz perteneciente a la Comunidad Autónoma de Extremadura, cuenta con 247 centros de educación primaria y 81 centros de educación secundaria de titularidad pública (https://www.educacion.gob.es/centros/buscar.do).

La Comunidad Intermunicipal de Alentejo (Portugal) cuenta con 306 edificios repartidos en 139 centros de educación, 25 centros juveniles, 121 centros sociales para ancianos y 21 centros de apoyo a personas discapacitadas. En los últimos 20

años, sólo un 30%, de estos edificios ha sido objeto de actuaciones de mejora energética, por lo que existen 210 edificios que son vulnerables y no están adaptados a los escenarios actuales y futuros de cambio climático provocando problemas de salud y bienestar a sus usuarios.

En la ciudad de Porto, el parque residencial en 2011 rondaba los 111.826 alojamientos. Hay más de 120 edificios públicos de responsabilidad y gestión municipal que sirven a unas 238.000 personas. De ellos, 49 corresponden a escuelas públicas de enseñanza básica y los demás se refieren a edificios administrativos, institucionales, culturales y deportivos, esparcidos por la ciudad. Estos edificios albergan a los más de 3000 colaboradores del Municipio.
Para cumplir con los objetivos y resultados del presente proyecto se ha decidido trabajar en 3 edificios piloto, un colegio o escuela de educación en la provincia de Badajoz (España), un colegio en Alentejo y un centro social en Oporto (Portugal) que actuarán como laboratorios verdes donde se desarrollarán los prototipos basados en la naturaleza como soluciones de adaptación climática en edificios de ámbito local. Dado el carácter público de los edificios de educación, la titularidad patrimonial de los mismos corre a cargo de los Municipios y la gestión es de la Consejería de Educación y Empleo de la Junta de Extremadura para el caso de España. Así mismo la titularidad patrimonial en el caso de los edificios de servicios públicos y sociales centros sociales de Portugal corre a cargo de Municipalidad de Porto. Es necesario trabajar con estas administraciones ya que cualquier intervención en los edificios piloto del
proyecto necesita la autorización administrativa correspondiente.

Se trabajara motivando y comunicando las acciones y resultados de proyecto a estas administraciones responsables para que consideren la adaptación al cambio climático de estos edificios como un tema prioritario. En este sentido cabe citar que

se ha construido un consorcio con diferentes socios públicos de diferente ámbito de aplicación (provincial, comarcal y municipal) con el objetivo de generar herramientas de gobernanza que permitan crear sinergias y vínculos con distintas administraciones (medio ambiente, planificación urbana, edificación, cambio climático) para que la adaptación climática de estos edificios sea abordada desde diferentes puntos de vista.

3.4.2. Directores y Gestores de los centros de educación y servicios públicos y sociales

Los directores y Gestores de los centros públicos de educación y servicios sociales ostentan la representación institucional en los mismo y hacen llegar planteamientos, aspiraciones, problemas y necesidades de la Comunidad educativa y Gerencia de Servicios Públicos y Sociales. A parte de dirigir y coordinar todas las actividades en los centros, son responsables de que los mismos tengan unas
condiciones mínimas de seguridad y confort ambiental que posibiliten mantener unas condiciones normas de bienestar de los usuarios que los utilizan. Este grupo objetivo facilitará datos de confort térmico en el interior de los edificios de los últimos 10 años, que serán recogidos en el estudio que especifica y explica la vulnerabilidad de estos edificios frente al cambio climático.

Se trabajará en la formación y comunicación de la resiliencia, adaptación climática y soluciones basadas en la naturaleza con los profesionales de la educación (profesores y coordinadores de educación) y servicios públicos y sociales (colaboradores / técnicos del Municipio), para que ellos hagan de puente y finalmente se consiga ciudadanos más sensibles al contexto climático Estas acciones de capacitación favorecerán el empoderamiento y la toma de decisiones de este grupo objetivo frente a los impactos climáticos actuales y futuros en edificios.

3.4.3. *Usuarios de los Edificios*

la participación de Asociaciones de Madres y Padres de Alumnos (Ampa) y Asociaciones de Servicios Sociales de ámbito local serán replicadores de los resultados del proyecto a través de su participación y conexión con asociaciones de otros centros de distinto ámbito geográfico. Para ello se organizarán acciones que permitan la difusión y sensibilización del proyecto. Las acciones de difusión del proyecto dentro de estos colectivos mostrando sus beneficios han de ser el origen para detectar las necesidades en otros centros y edificios y que desde los propios usuarios se presenten solicitudes a las administraciones competentes instando a implementar NBS en sus centros.

3.4.4. *Sector de la Edificación*

Los profesionales del sector de la edificación (por ejemplo, empresas de construcción y rehabilitación de edificios de educación y servicios sociales, arquitectos, asociaciones y colegios de arquitectura, consultoras privadas de ámbito energético e inspectores calidad y ejecución de obra) son clave en la transferencia de conocimientos y en el desarrollo operativo de las Soluciones Basadas en la Naturaleza en los edificios como alternativa de adaptación climática. No podemos facilitar el número de asesores/consultores, empresas, por lo que no podemos estimar la línea base de este grupo.

El Sector de la Edificación será abordado directamente, así como a través de administraciones y organizaciones de la edificación. Este grupo objetivo facilitará datos muy valiosos que permitirán evaluar el estado constructivo de los edificios piloto en cuanto a su estructura, cargas, impermeabilización y eficiencia energética. Con el análisis de estos datos el proyecto diseñará los prototipos basados en la naturaleza como acciones de resiliencia y adaptación climática en estos edificios.

Por este motivo, es crucial trabajar en la formación, sensibilización y difusión de este grupo objetivo ya que las Soluciones Basadas en la Naturaleza serán implantadas en edificios y la monitorización y evaluación de las mismas facilitarán resultados que verificarán su aplicación real en la rehabilitación y construcción de estos centros como soluciones alternativas de adaptación climática.

3.4.5. Escuelas de formación

Las escuelas de formación permitirán elevar el conocimiento y transmitir la importancia de las Soluciones Basadas en la Naturaleza como acciones sostenibles de adaptación climática. En este sentido el proyecto trabajará con escuelas de formación que impartan conocimientos de paisaje, medioambiente, jardinería, edificación y obra civil ya que las Soluciones Basadas en la Naturaleza ostentan un carácter multidisciplinar, permiten la interacción y creación de sinergias entre estas escuelas. En España, además de las escuelas universitarias de ciencias ambientales, biológicas e ingeniería civil (más de 70 centros), existen centros de formación profesional de nivel superior en jardinería, edificación y paisajismo (más de 100), repartidos por las distintas comunidades autónomas y ejerciendo un papel importante de conocimiento en el ámbito local. En Portugal, el hecho de que los edificios piloto en Portugal sean de responsabilidad directa municipal, los resultados podrán ser más fácilmente vertidos en reglamentación propia y en forma de incentivos fiscales a la edificación con inspiración NBS.

Nos pondremos en contacto con escuelas y centros de formación mediante el desarrollo de una Plataforma de formación “NBS Building Training” en varios idiomas (español, portugués e inglés). Esta herramienta permitirá interactuar de

forma directa con este grupo objetivo y crear capacitación técnica a los futuros ejecutores de edificios sostenibles.

3.4.6. Stakeholders o partes interesadas en el proyecto

Autoridades regionales y nacionales de España y Portugal, se les contactará e invitará a reuniones de expertos, talleres de demostración y conferencias transnacionales en los 2 países.

La Comisión Europea (DG Medio Ambiente, DG Regio, DG Cambio Climatico), el Parlamento de la UE, el Comité de las Regiones de la UE y el Pacto de los Alcaldes por el clima y energía, serán informados periódicamente sobre los resultados del proyecto e invitados a debatir sobre el tema central del proyecto.

Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), Red Española de Ciudades Inteligentes (RECI), Asociación Española de Empresas de Parques y Jardines, Asociación Española de Parques y Jardines Públicos, European Federation of Green Roof Associations (EFB) y Associação Nacional de Coberturas Verdes (ANCV), serán invitados a reuniones, conferencias, congresos y talleres demostrativos.

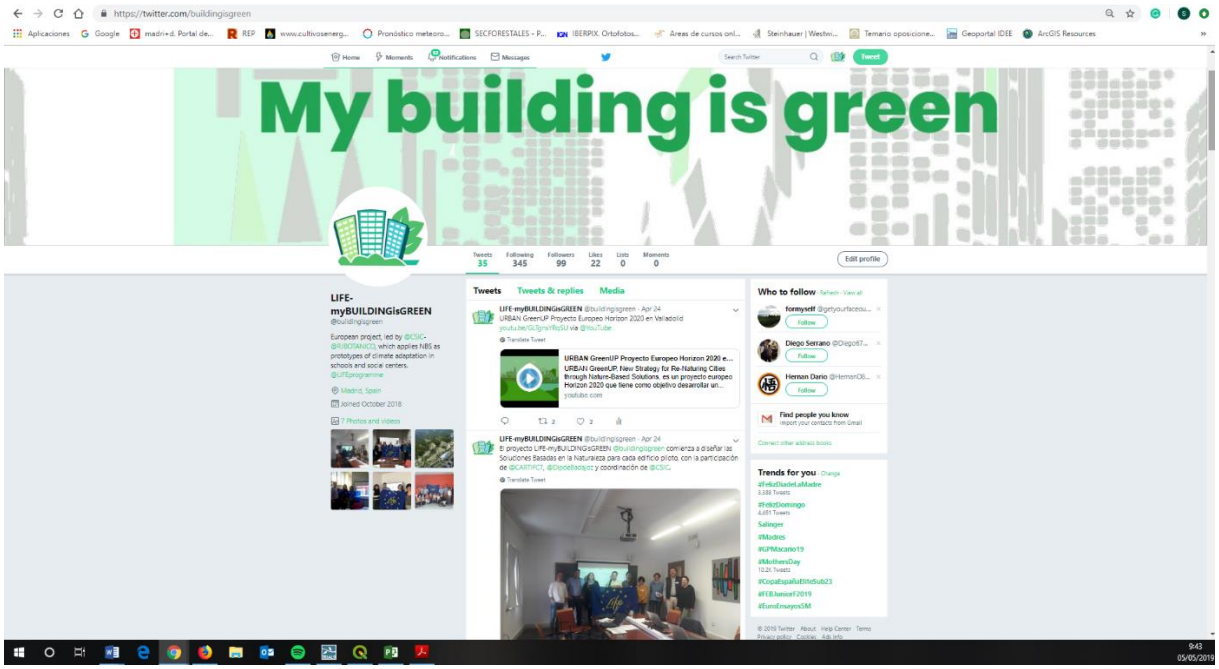
Compañías de Seguros de edificios de la UE: El proyecto pretende aumentar la conciencia y el conocimiento sobre la adaptación al clima en las compañías de seguros y motivarlos a difundir y solicitar la implementación de medidas de adaptación en los edificios públicos y privados con el fin de reducir los riesgos.

3.5. Redes Sociales y video corporativo del proyecto

Se ha creado cuenta del proyecto en twitter, youtube, linkedin, y página en Facebook. Cada miembro que configura el equipo de comunicación del proyecto debe aportar y colgar noticias relacionadas con el proyecto en las diferentes redes sociales arriba mencionadas. El mensaje a publicar debe ser claro, conciso y haciendo referencia en todo momento al proyecto o su acrónimo. Por ejemplo:

LIFE-myBUILDINGisGREEN @buildingisgreen 14 dic. 2018

El proyecto @buildingisgreen conecta con políticas de la Comisión Europea @EU_Commission como la herramienta Level(s) que mejorara la sostenibilidad de los edificios. Creando sinergias con los indicadores Level(s).



3.6. Acciones de Comunicación

Una difusión adecuada se considera esencial para lograr los objetivos y comunicar los resultados del proyecto. A partir de la selección de los grupos objetivo y partes interesadas la ejecución de actividades dirigidas a estos colectivos y la transmisión de mensajes clave a los diferentes públicos identificados para su transferencia y replicación se conseguirá mediante una estrategia de comunicación que permita difundir los resultados del proyecto y comunicar los logros e impactos de las Soluciones Basadas en la Naturaleza en los edificios piloto. La estrategia de comunicación incluirá las siguientes acciones y sub-acciones:

3.6.1. Acción E1. Plan de Comunicación y Difusión del proyecto

E1.1. Creación de material de comunicación

El objetivo de la presente sub-acción es crear diferente material de comunicación para lograr comunicar los resultados, experiencias, acciones demostrativas a los grupos objetivo seleccionados y al resto de partes interesadas en el proyecto. Para lograr este objetivo, el equipo de trabajo se encargará de realizar lo siguiente:

Página web del proyecto. Se creará una página web con el dominio www.life-mybuildingisgreen.eu. Se actualizará periódicamente con información proporcionada por todos los socios.

Tablón de anuncios. Las noticias se cargarán regularmente en el sitio web y se incluirán en el boletín de acción público de los socios. Por lo menos se realizarán 10 por socio.

Carteles y Roll up. Se elaborará un cartel en inglés, portugués y español. Se utilizará la versión electrónica (se enviará por correo electrónico informando sobre el proyecto) y se imprimirá y mostrará en las oficinas de los socios, edificios piloto y administraciones responsables de los centros. Se realizarán 30 carteles.

Roll UP



Cartel A3



Informe Layman. Se elaborará el informe final del proyecto que contendrá 10-12 páginas, incluyendo los principales resultados del proyecto y las principales lecciones aprendidas (inglés, portugués, y español).

Folletos, trípticos y libros de bolsillo. Incluirán información sobre el proyecto e información de contacto. Se diseñarán en versión electrónica y se imprimirán con material reciclable.

Banderas informativas para ser usadas en todos los eventos. 3 por socio = 12 banderas de información.

Manual sobre la adaptación climática en edificios de educación y servicios sociales mediante la aplicación de Soluciones Basadas en la Naturaleza. Incluirá, al menos: introducción, adaptación y sector de la edificación, descripción del proyecto, estudios de caso del proyecto, descripción de los prototipos instalados. Disponible en inglés (500), portugués (500), y español (500). Contenidos que se discutirán en la cuarta reunión de coordinación.

E1.2. Articles and media

Los medios profesionales son agentes clave para asegurarnos de que nuestros mensajes lleguen a las partes interesadas y grupos objetivo del proyecto.

Todos los socios: trabajaran con revistas de organizaciones del sector de la edificación y cambio climático (3 por país = 12) para publicar artículos sobre acciones de adaptación inteligente y sostenible durante el proyecto. Se publican al menos 6 artículos por socio (24 en total). Informaran a los medios de comunicación, a través de comunicados de prensa, cada vez que el proyecto publique contenidos periodísticos (aproximadamente una vez al año, más si es pertinente).

Al menos 4 comunicados de prensa por socio. Al menos 20 artículos impresos en total. Al menos 300 impactos en los medios digitales. Por lo menos 4 apariciones en la TV. Por lo menos

12 apariciones en la radio. Utilizarán plataformas de ciencia ciudadana con máximo impacto. 1 plataforma por socio.

Sub-acción E1.3. Contribución a los canales y redes de difusión específicos existentes

Los socios proporcionarán información de calidad y revisada a los canales existentes para evitar la duplicación de esfuerzos y garantizar la transferibilidad de las actividades del proyecto. Con la presente sub-acción se va a realizar:

Retroalimentación continua a la Plataforma Europea de Adaptación al Clima (Climate-Adapt: http://climateadapt. eea.europa.eu/), y a OPPLA (http://www.oppla.eu/nbs/case-studies), así como a plataformas nacionales como la española Adaptecca (http://www.adaptecca.es/).

Conexión, interacción y transferencia de resultados con la Red CLIMA (Red Española de ciudades por el clima de la Federación Española de Municipios y Provincias), Red REBECA (Red de Economía Baja en Carbono para el período 2014-2020), la Red PARTENALIA (Red Europea de cooperación entre administraciones locales de segundo nivel procedentes de 7 países de la UE y la Red Española de Ciudades Inteligentes SMARCITY.

Sub-acción E1.4. Networking y clustering

Las actividades de networking y clustering son esenciales para evitar la duplicación de esfuerzos, realizar los ajustes necesarios para el desarrollo del proyecto de acuerdo con los comentarios obtenidos de otros proyectos y proporcionar información útil a otros. Con el fin de crear una red de colaboración, se implementarán las siguientes actividades:

Ponerse en contacto con los líderes del proyecto al comienzo del proyecto y sugerir la posible inclusión de sus documentos en el sitio web y los sitios web con referencias cruzadas. Dos Jefes de Proyecto serán incluidos en el Comité Técnico de Expertos. Además, se invitará a 2 líderes de proyecto a participar en los webinarios incluidos en la acción C6 del proyecto.

Se organizará una reunión de plataforma sobre edificación sostenible, Soluciones Basadas en la Naturaleza y adaptación por cada socio. Los proyectos LIFE y otros tipos de proyectos serán invitados a participar, así como la CE o representantes de los grupos o partes interesadas.

Se han identificado los siguientes proyectos:

Proyectos Programa LIFE

- LIFE Reusing Posidonia. 14 sustainable dwellings using local resources as Posidonia plants, at the Social Housing Development in Formentera.
- LIFE URBAN-ADAPT: Demonstrating urban climate adaptation and resilience in inner city Rotterdam
- LIFE LOCAL ADAPT - Integration of climate change adaptation into the work of local authorities
- LIFE UrbanProof - Climate Proofing Urban Municipalities

Proyectos de H2020

NATURE4CITIES, URBAN GreenUP, EKLIPSE, GROW GREEN.

Partes Interesadas

JRC, GREEN BUILDING COUNCIL, LEVEL, ASOCIACIONES NACIONALES DE FACHADAS Y CUBIERTAS VEGETALES.

3.6.2. Acción E2. Actividades de Comunicación para el público objetivo

E2.1. Conferencias y Congresos Europeos sobre el impacto y funcionalidad de las NBS en ciudades

Se van a celebrar dos Conferencias en Badajoz y Oporto y un Congreso Europeo en Madrid sobre el impacto y funcionalidad de las Soluciones Basadas en la Naturaleza como herramientas sostenibles de adaptación climática en edificios y ciudades. La DIPBA, CIMAC, CSIC, PORTO se encargarán de la organización, logística y gestión de las conferencias y congreso.

Para cada evento se realizarán un conjunto de conferencias agrupadas por bloques temáticos que tratarán aspectos como el impacto del cambio climático en edificios públicos, gestión del parque de viviendas, tecnología innovadora en materia de NBS, medidas de adpatación climática, sistemas de certificación y calidad, etc. Se aprovechará también para divulgar conocimientos sobre los resultados del proyecto y dar recomendaciones a los distintos grupos sociales para compartir mejor el problema climático en estos edificios y su respuesta. Además se dará importancia a los resultados de las técnicas aplicadas en el proyecto LIFE y otros proyectos.

E2.2. Plataforma de formación "NBS Building Training"

Con esta acción se pretende realizar una plataforma de formación y sensibilización para la interacción e integración de los grupos objetivo y partes interesadas. Con la ejecución de la acción se pretende:

INFORMAR y FORMAR a los directores, gestores y tomadores de decisiones de reglamentos y normativa, sobre la importancia de aplicar soluciones basadas en la naturaleza como medidas de adaptación climática en los centros que son de su competencia.

PROMOVER actitudes positivas y la participación de colectivos como escolares, asociaciones de jubilados, vecinales, de padres y alumnos, que representen al colectivo de pobreza

energética. Es necesario la participación de expertos que permitan interactuar con el colectivo objetivo para transmitir y replicar las diferentes alternativas basadas en la naturaleza que permiten adaptar los edificios que habitan y usan de forma colectiva e individual.

CREAR una campaña formativa mediante cursos online para que las escuelas de formación regional y local puedan promover y formar a futuros gestores y encargados del mantenimiento de este tipo de soluciones.

Las instalaciones de los socios, así como los viveros de Badajoz y Oporto ejercerán el papel de multiplicadores y transmisores de resultados del proyecto, desarrollando conocimiento a través de la creación de materiales y prácticas demostrativas para futuros diseñadores y gestores de Soluciones Basadas en la Naturaleza. Los profesionales de estos viveros a través de las administraciones responsables realizarán guías de formación y jornadas técnicas a los diferentes técnicos municipales de la zona de actuación.

La futura Plataforma de Formación tendrá interacción con los planes anuales de formación para empleados públicos que todos los socios tienen en sus instalaciones, además se realizarán actividades de formación para profesionales cualificados y no cualificados en el Centro de Capacitación de Sostenibilidad Ambiental “La Cocosa” que la DIPBA pone a disposición del proyecto.

E2.3. Mesas Redondas y/o Foros de Debate, Encuentros con científicos, gestores, técnicos y políticos.

Se organizarán 4 mesas redondas de debate y comunicación en streaming, con el objetivo de aportar los conocimientos básicos necesarios para que la relación laboral diaria entre el gremio de científicos, técnicos, políticos y periodistas sea más fluida y constructiva, y aumentar así la conciencia, sensibilización y conocimiento de las Soluciones Basadas en la Naturaleza como medidas de adaptación climática en edificios y ciudades. No se trata de que los científicos, técnicos, políticos y tomadores de decisiones se conviertan en periodistas, sino que adquieran

las habilidades básicas para gestionar mejor la comunicación con quienes, finalmente son los trasmisores de su trabajo y logros.

Cada una de estas mesas redondas consistirá en la realización de encuentros, debates y puestas en común sobre la temática del proyecto. Se generarán contenidos en texto, foto y video, se retransmitirán en streaming y se publicarán en las diferentes redes sociales del proyecto, canales de youtube y en la página web del proyecto.

Con esta sub-acción pretendemos invitar a cinco personalidades que representen a los diferentes grupos objetivo y partes interesadas del proyecto.

E2.4. Exposición itinerante "NBS como soluciones alternativas de adaptación climática en edificios"

Diseño y realización de una exposición itinerante por lo edificios piloto del proyecto para dar a conocer el público en general el valor y el impacto de los prototipos instalados como medidas de adaptación climática basándose en la naturaleza. Se pretende conectar con la comunidad local para transmitir los resultados del proyecto, mejorar conciencia sobre el cambio climático, sus impactos y promover la participación para la ejecución de medidas de adaptación. Por último, mediante esta sub-acción se pretende empoderar a la población sobre la importancia de aplicar Soluciones Basadas en la Naturaleza como activos tangibles e intangibles en un contexto climático y social específico desarrollando un impacto ambiental y económico determinado.

4. CONCLUSIONES

El equipo de comunicación o comunicadores del proyecto LIFE-myBUILDINGisGREEN son un grupo de profesionales de la comunicación e información de cada uno de los socios beneficiarios del proyecto y sensibilizados con la temática del proyecto.

Los comunicadores conocen y manejan de forma profesional los mensajes clave en la temática del proyecto. Todo el trabajo de comunicación se realizará de manera coordinada con todos los profesionales que forman el equipo de comunicación del proyecto.

El equipo de comunicación mantendrá siempre un rol activo y un contacto, manejo y acercamiento a los medios de comunicación audiovisual, escrita y radio. Los comunicadores del proyecto utilizarán a los medios con un doble objetivo, comunicar los resultados del proyecto y educar a la opinión pública y exhortar a las autoridades con competencias en los edificios destinados a la educación y bienestar social.

El equipo de comunicación contribuirá al intercambio de información y aumentará la cooperación e integración regional y local en la temática del proyecto. Además, promoverá la consolidación de una Red de redes desarrollada dentro del marco del Portal Educativo. Finalmente, aumentará la conexión y colaboración entre gobiernos, investigadores, académicos, creadores de políticas, organizaciones nacionales e internacionales y otros actores de diferentes sectores, invitándoles a participar en el desarrollo de propuestas viables que respondan a los retos que pretende conseguir el proyecto LIFE-myBUILDINGisGREEN.